



DOSIER PATROCINIO

QUIÉNES SOMOS

- 01** Somos una agencia de marketing deportivo con más de 15 años de experiencia.
- 02** Ofrecemos una amplia gama de servicios de marketing de gran calidad.
- 03** Nuestra experiencia del sector deportivo hace que las grandes marcas como Telefónica, ADIDAS, Accenture, Real Madrid, Movistar, Toshiba, Huawei, Reebok... confíen en nosotros.



DATOS DEL TORNEO



SEDE

Campos de Fútbol Mundial 82, Cartagena (España).



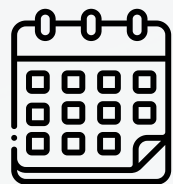
PARTICIPANTES

+48 equipos de fútbol base (de diferentes países) de entre 8 y 18 años.



ALOJAMIENTO

Hoteles**** “Los Delfines” y “Las Gaviotas” en La Manga del Mar Menor (Murcia).



FECHAS

Días 26 al 30 de junio de 2024.



SISTEMA DE COMPETICIÓN

Total partidos por equipo:
3 PARTIDOS + PLAYOFF.



PREMIOS

Los ganadores recibirán premios de los patrocinadores, material deportivo y trofeo

ENCLAVE PRIVILEGIADO

La ubicación del evento juega un papel determinante en el éxito del mismo. Por ello, el torneo de fútbol base “Cartagena Cup” está localizado en dos puntos privilegiados del corazón de la Costa Cálida.

Alojamiento



La Manga -
Cabo de Palos

Los hoteles conservan un estilo actual y moderno en su interior. A su vez, cuentan con todos los servicios necesarios para garantizar el confort durante las vacaciones en Cabo de Palos y La Manga.

Por su parte, La Manga es un enclave turístico situado en el SE. de la Región de Murcia. Por ello, miles de turistas llegan hasta aquí para disfrutar de sus increíbles playas infinitas de arena o sus recónditas calas que aún esconden sorpresas.

Instalaciones deportivas



Cartagena - Murcia

El torneo se llevará a cabo en las instalaciones del “Mundial 82”.

Cuentan con 3 campos de F7 y otro de más de F5, completamente renovados recientemente, además de gradas y espacios donde el público puede disfrutar viendo los partidos, una nave con bar donde refrescarse en las tardes calurosas de verano, y, todo lo necesario para el buen desarrollo del torneo (vestuarios, focos de luz, aparcamiento...).







NUESTRO PÚBLICO

MUCHO MÁS QUE UN EVENTO DEPORTIVO

Nuestro público cuenta con nosotros para disfrutar de unas vacaciones veraniegas llenas de fútbol, familia y nuevas amistades. Recibiremos a familias, niños y jóvenes de 8 a 18 años, personajes públicos (entre ellos ex-futbolistas profesionales...), entidades de diferentes sectores, y, amantes de este deporte y de nuestro concepto.

Hacemos algo distintivo, "Cartagena Cup" no solo es un torneo de fútbol, es una experiencia, un evento social que reúne a miles de personas en un mismo recinto, por ello, generamos expectación, disfrutan de nuestra propuesta, conviven, comparten y se emocionan.

Gracias al éxito cosechado en la primera edición de 2023 hemos fidelizado a nuestro público, pero también, no paramos de captar aficionados, crear comunidades y, sobre todo, buscamos nuevas maneras de acercar el deporte, la cultura y el entretenimiento a nuestro público objetivo.

+3.000

visitantes esperados
en 2024



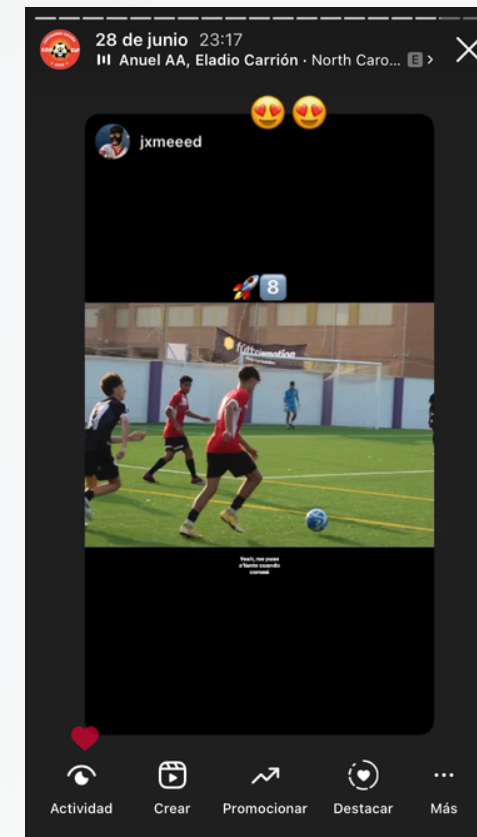
Colectivo principal
**Jóvenes de entre
8 y 18 años.**

Colectivo secundario
**Familiares y
entrenadores de los
jugadores.**

Estancia media en el
recinto deportivo
4.00 h

LO QUE DICEN DE NOSOTROS

CARTAGENA CUP ESTÁ MUY PRESENTE EN LOS MEDIOS

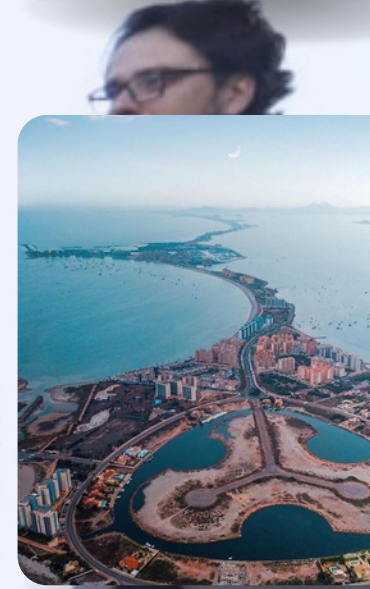


CARTAGENA/ ESPAÑA

NIVELES DE PATROCINIO

KIDS CUP

★ 2024 ★



PATROCINADOR PRINCIPAL



Comunicación

- **Naming** del torneo.
- **Presencia preferente en medios de comunicación internos** (+todas las herramientas producidas para el evento) **y medios externos.**
- **Presencia preferente en campañas en nuestros perfiles de RRSS.**
- **Presencia preferente en las 64.000 papeles que repartiremos entre los equipos para llevar a cabo un sorteo.**
- Una **campaña mensual de emailing** entre nuestra amplia agenda de contactos del torneo.
- **Presencia preferente en la web del torneo + apartado especial para mostrar sus productos** (hasta el fin de colaboración) **y enlace a su web.**



Publicidad en el recinto

- **Presencia preferente en las instalaciones deportivas.**
- **Presencia preferente del patrocinador principal en las lonas** que se utilizarán para delimitar los campos y repartidas por las instalaciones deportivas.
- **Espacio reservado** para exponer su marca/producto/servicio.
- **Se admite material propio de la marca para instalar en el recinto.**



Presentación y entrega de premios

- **Presencia preferente en el Roll Up** que se utilizará en la **presentación del torneo** ante los medios de comunicación, **y, en la entrega de premios.**
- **El representante del patrocinador principal hará entrega de alguno de los premios principales.**

12.000 €

PATROCINADOR OFICIAL



Comunicación

- **Presencia preferente en medios de comunicación internos** (+todas las herramientas producidas para el evento) **y medios externos.**
- **Presencia en campañas en nuestros perfiles de RRSS.**
- **Presencia en las 64.000 papeles que repartiremos entre los equipos para llevar a cabo un sorteo.**
- **Dos campañas de emailing** entre nuestra amplia agenda de contactos del torneo.
- **Presencia en la web del torneo + apartado especial para mostrar sus productos** (hasta el fin de colaboración) **y enlace a su web.**



Publicidad en el recinto

- **Presencia en las instalaciones deportivas.**
- **Presencia en diferentes lonas** que se utilizarán para delimitar los campos y repartidas por las instalaciones deportivas.
- **Espacio reservado** para exponer su marca/producto/servicio.
- **Se admite material propio de la marca para instalar en el recinto.**



Presentación y entrega de premios

- **Presencia en el Roll Up que se utilizará en la presentación del torneo** ante los medios de comunicación, **y, en la entrega de premios.**
- **El representante del patrocinador oficial hará entrega de alguno de los premios individuales.**

6.000 €

COLABORADOR



Comunicación

- Aparecerá en los gráficos que se diseñen para el torneo.
- Se anunciará la colaboración en nuestros perfiles de RRSS.
- Su logo aparecerá en la web + enlace a su web.



Publicidad en el recinto

- Se admite material propio de la marca para instalar en el recinto (en función del espacio).



Presentación y entrega de premios

- Presencia en el Roll Up que se utilizará en la presentación del torneo ante los medios de comunicación, y, en la entrega de premios.

2.500 €



COSMIC **SPORT** MARKETING

WWW.CSPORTMARKETING.COM



+34 651 765 131



SPEREZ@CSPORTMARKETING.COM

